

HEINEKEN Nederland Supply

Op weg naar een klimaatneutrale keten

Jan Kempers
Heineken Nederland Supply
30 oktober 2017



HEINEKEN | PROUD, INDEPENDENT, RESPONSIBLE GLOBAL BREWER

THE WORLD'S MOST INTERNATIONAL BREWER

- NO. 1 IN EUROPE
- NO. 3 IN THE WORLD
- BRANDS PRESENT IN 179 COUNTRIES GLOBALLY
- COMPANY PRESENT IN >70 COUNTRIES

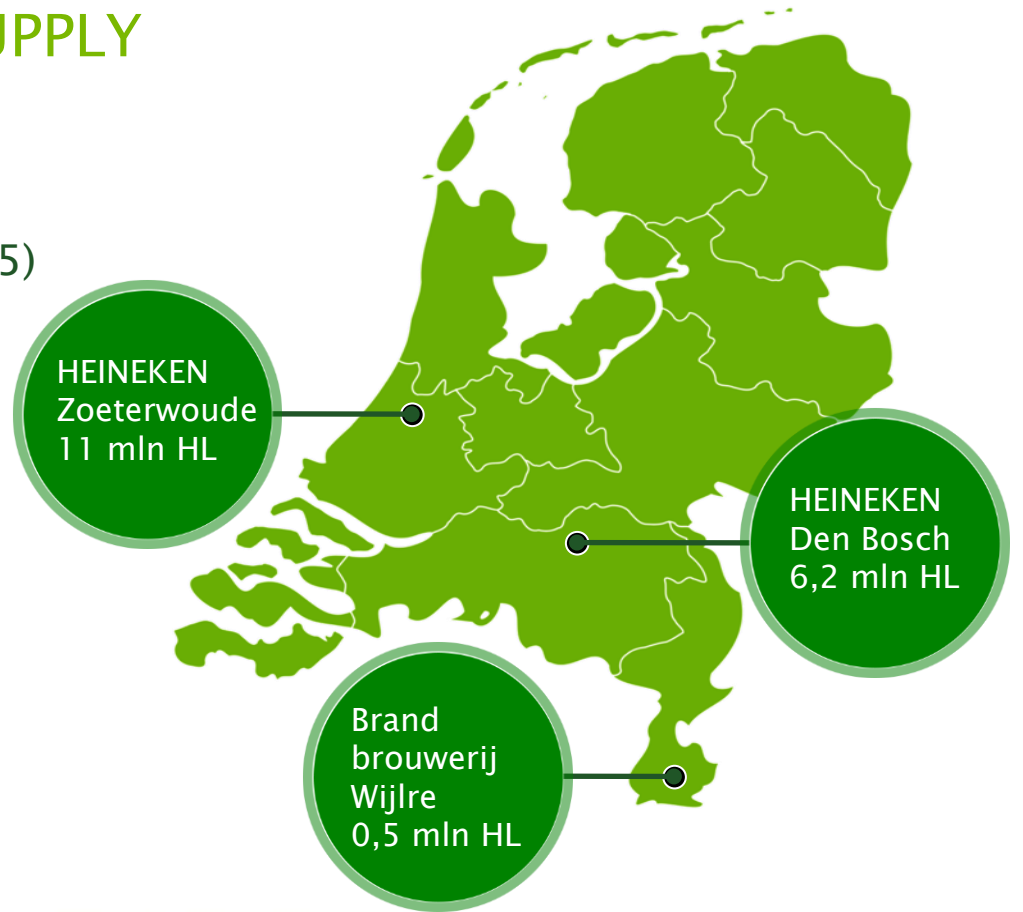
SURPRISING AND EXCITING CONSUMERS
EVERYWHERE

LONG AND PROUD HISTORY AND HERITAGE

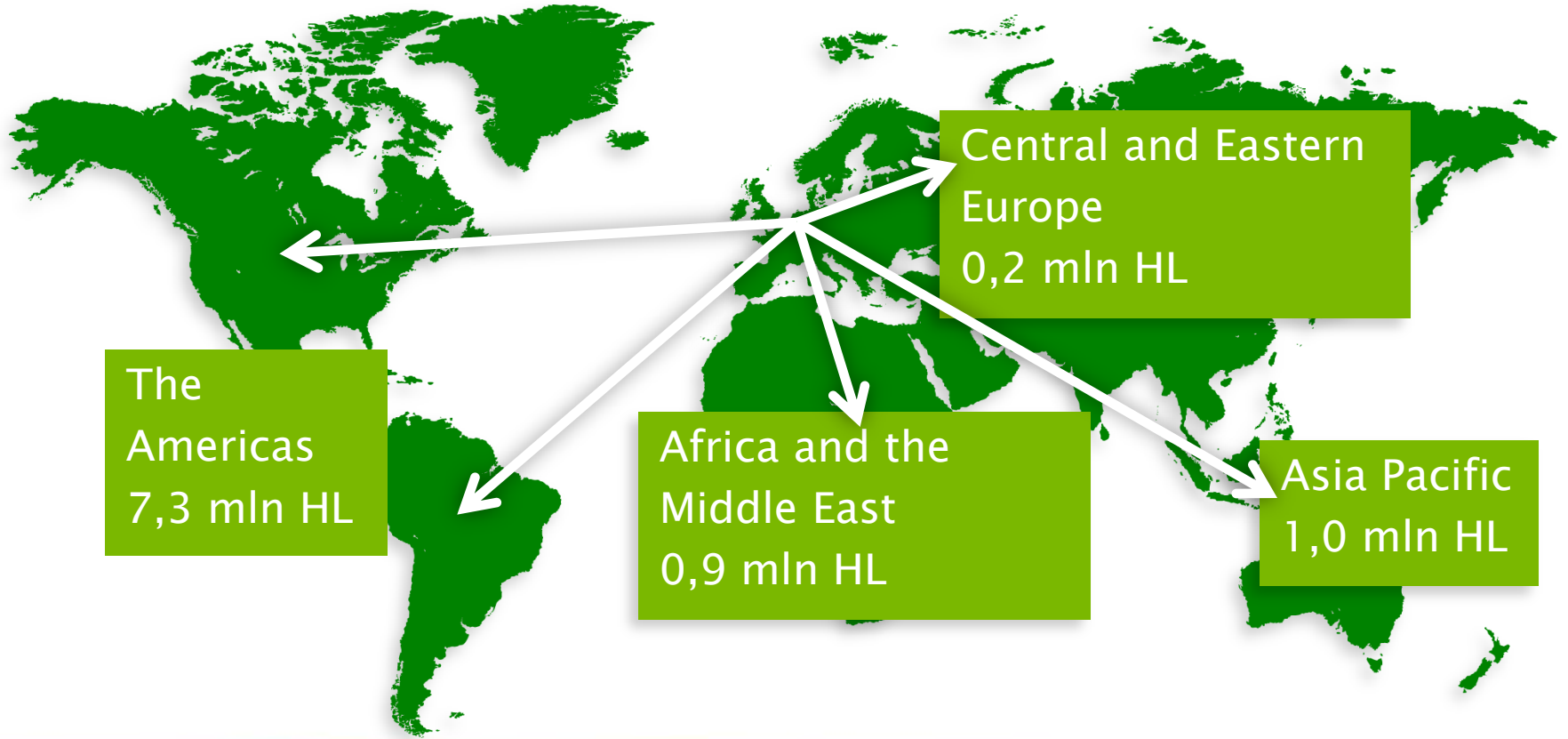


HEINEKEN NEDERLAND SUPPLY

- ◆ Brouwvolume: 17,5 mln HL (2015)
- ◆ FTEs: \approx 1250
- ◆ Belangrijkste klanten:
 - ◆ HEINEKEN Nederland
 - ◆ HEINEKEN USA
 - ◆ HEINEKEN Taiwan

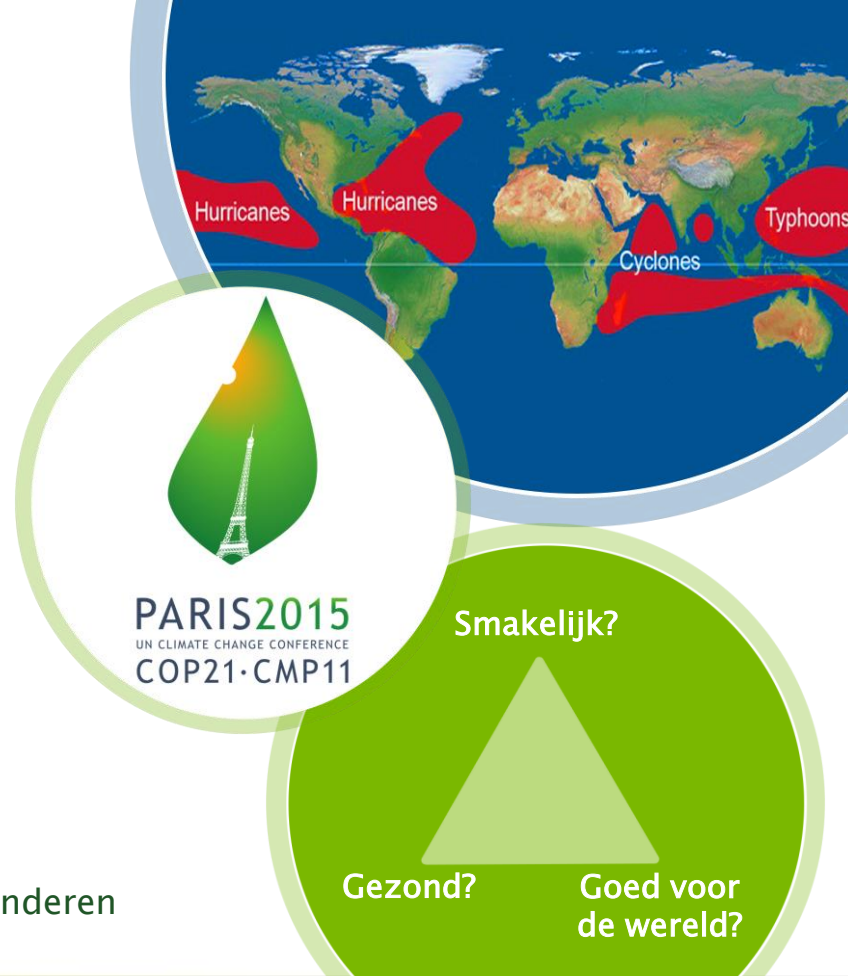


HEINEKEN NEDERLAND SUPPLY | WERELDWIJDE EXPORT



KLIMAATVERANDERING GAAT ONZE MARKTEN BEÏNVLOEDEN

- ◆ Extreem weer in VS and Azië (orkaangebieden) zal klimaatbewustzijn versterken
- ◆ Schaarste en wetgeving gaan producenten dwingen naar recycling en gebruik van hernieuwbare grondstoffen
- ◆ COP21 gaat energiegebruik wereldwijd veranderen
- ◆ Kleine, ambachtelijke brouwers beschouwt men vaak per definitie als duurzaam
- ◆ Consumentenvoorkeur kan hierdoor gemakkelijk veranderen



HEINEKEN NEDERLAND SUPPLY | WERELDWIJDE EXPORT



OP WEG NAAR EEN
KLIMAATNEUTRALE KETEN

HEINEKEN NEDERLAND SUPPLY | CARBON FOOTPRINT

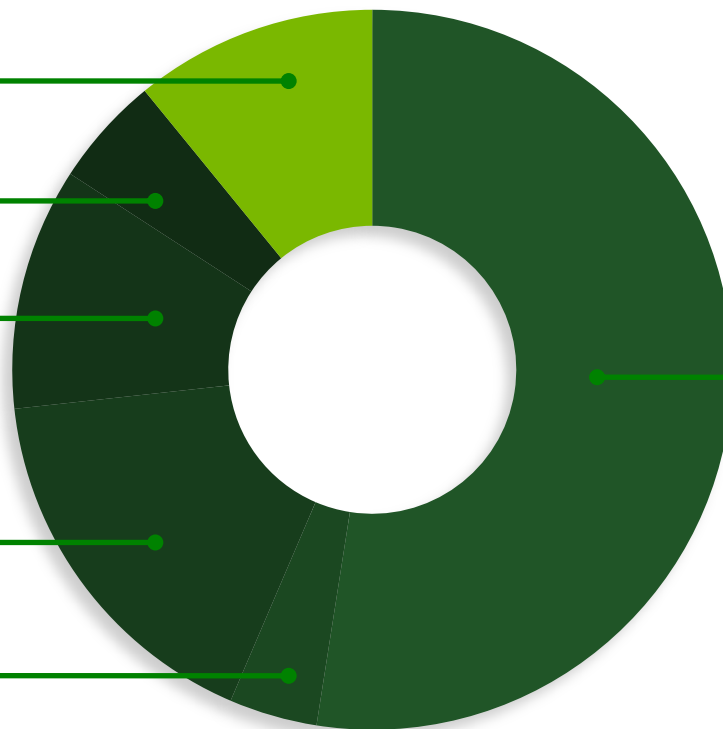
Brouwerij **11%**

Mouterij **5%**

Ingrediënten **11%**

Koeling **17%**

Distributie **4%**



Verpakkingen **53%**

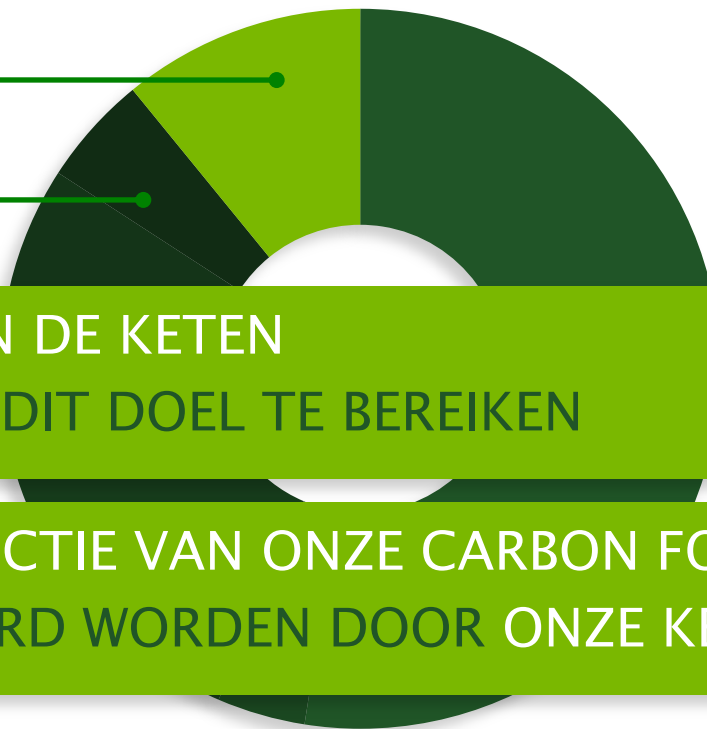
HEINEKEN NEDERLAND SUPPLY | CARBON FOOTPRINT

Brouwerij 11%

Mouterij 5%

Inrediënten 11%

Koeling 17%



SAMENWERKING IN DE KETEN

IS ESSENTIEEL OM DIT DOEL TE BEREIKEN

89% VAN DE REDUCTIE VAN ONZE CARBON FOOTPRINT

MOET GEREALISEERD WORDEN DOOR ONZE KETENPARTNERS

Groene Cirkels



provincie **HOLLAND**
ZUID



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH



Hoogheemraadschap van
Rijnland



Naturalis
Biodiversity
Center

Groene Cirkels Ambitie

- Een klimaatneutrale HEINEKEN Brouwerij in een klimaatneutrale keten
- Een duurzame economie
- Een aangename leefomgeving
- Kennisontwikkeling voor een klimaatneutrale maatschappij



Groene Cirkels Strategie

- Brede samenwerking vanuit een gedeelde visie
- Natuur is onze partner
- Innoveren vanuit lerende teams en netwerken



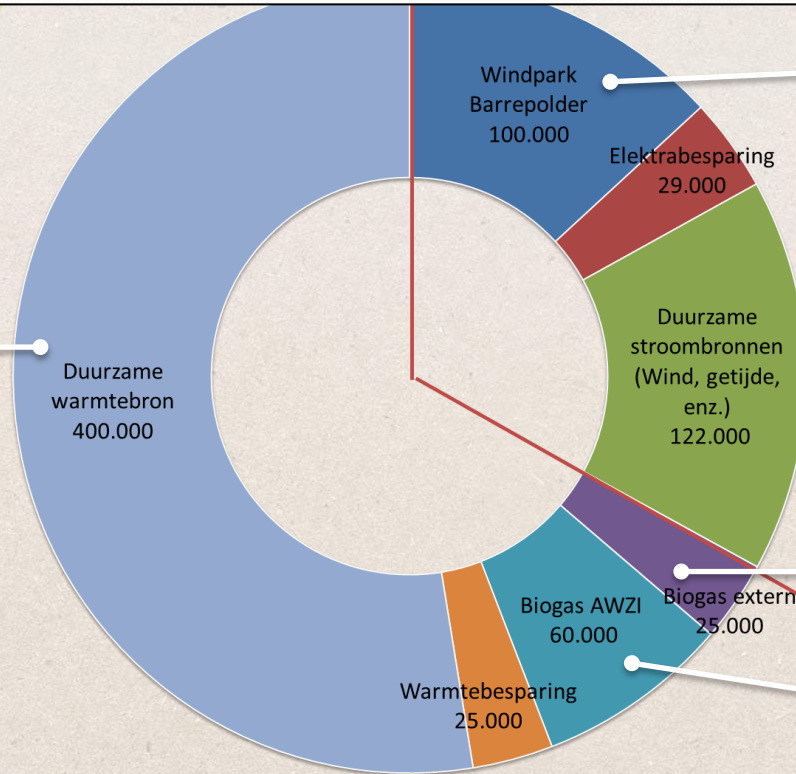


**En dan nu een
toepasselijk voorbeeld**

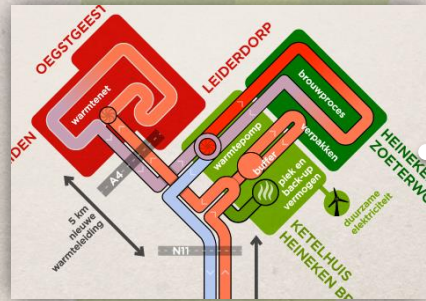
ENERGIEMIX VOOR EEN KLIMAATNEUTRALE HEINEKEN BROUWERIJ ZOETERWOUDE



40% electriciteit



12% van de warmte

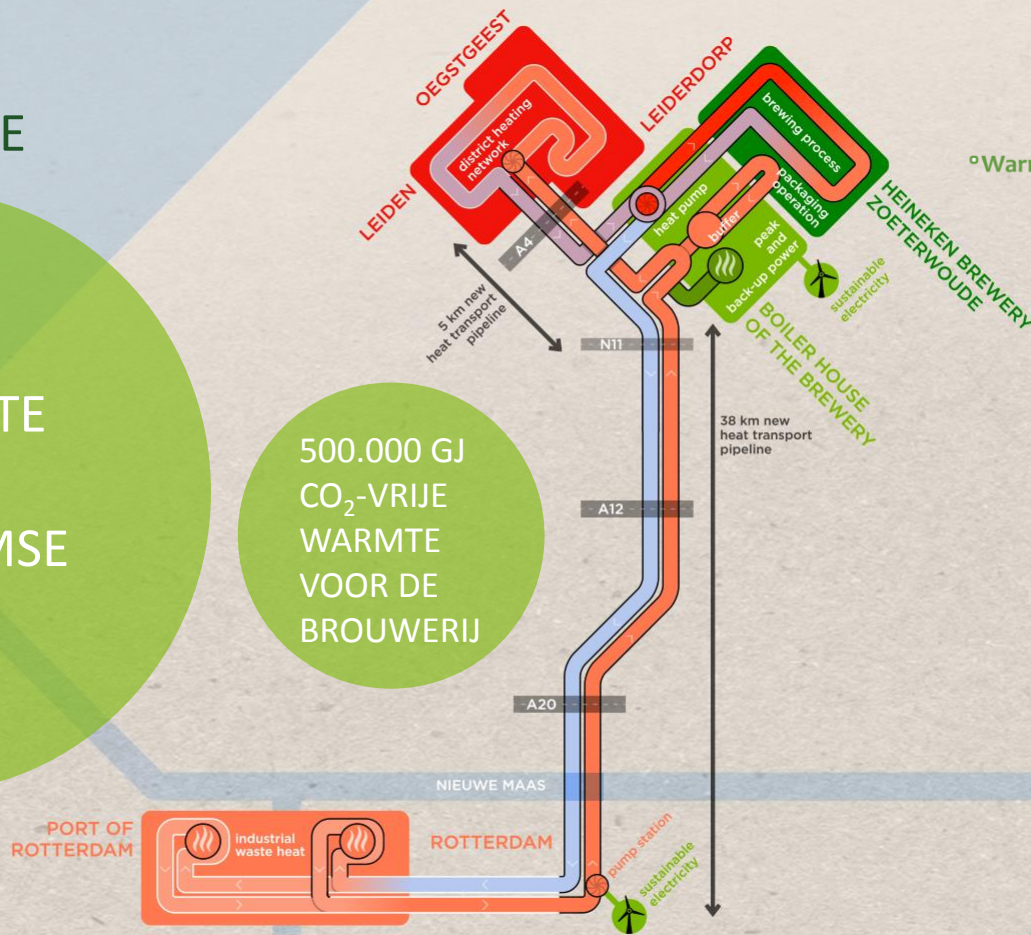


80% van de warmte

GROENE CIRKELS | DUURZAME WARMTE

1,5 PJ
RESTWARMTE
UIT DE
ROTTERDAMSE
HAVEN

500.000 GJ
CO₂-VRIJE
WARMTE
VOOR DE
BROUWERIJ



Warmtebedrijf Rotterdam



provincie **HOLLAND**
ZUID



Leiden



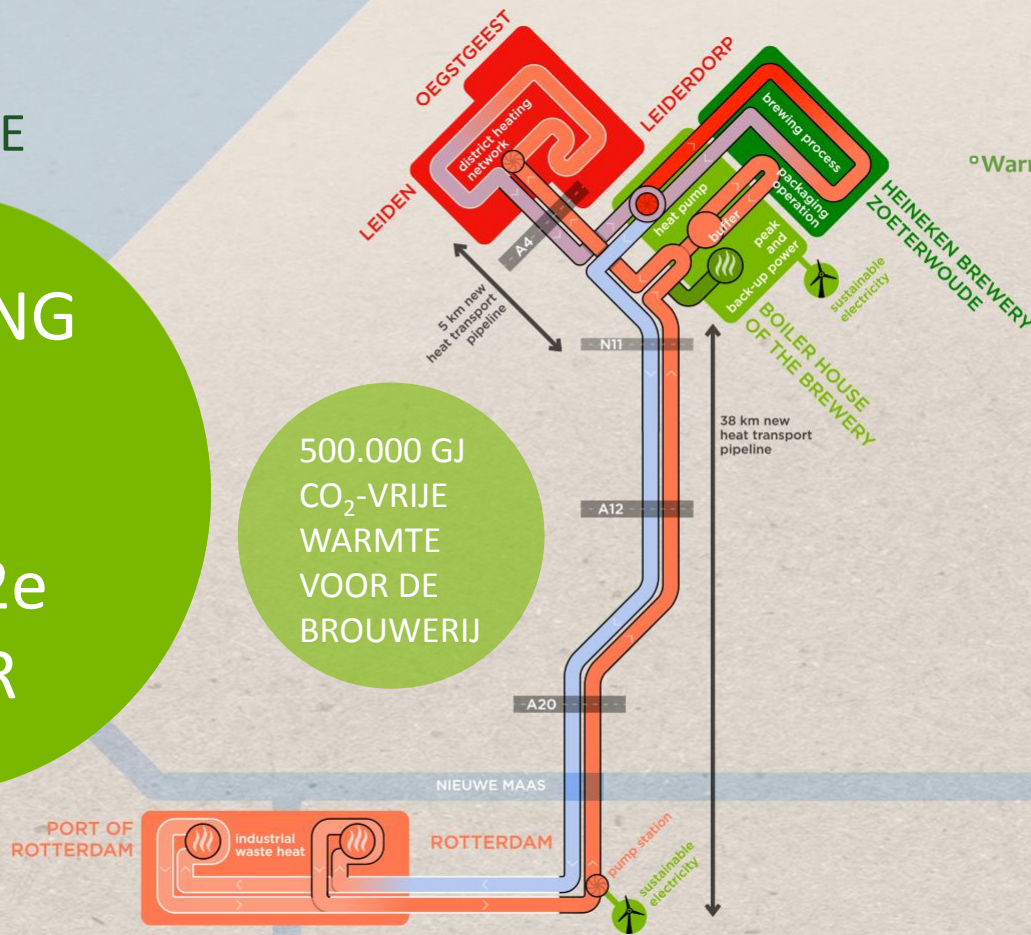
Gemeente Rotterdam



GROENE CIRKELS | DUURZAME WARMTE

BESPARING
VAN
90.000
TON CO₂e
PER JAAR

500.000 GJ
CO₂-VRIJE
WARMTE
VOOR DE
BROUWERIJ



Warmtebedrijf Rotterdam



provincie **HOLLAND**
ZUID



Leiden



Part of **VATTENFALL**



Gemeente Rotterdam



Dilemma's

- **Klimaatneutrale brouwerij is de drijfveer, CO₂e-vrije warmte de aanleiding voor het project, maar de bron is fossiel (raffinaderij)**
- **Principe “afrekenen bij de schoorsteen”**
 - energiebesparing voor warmteleverancier
 - CO₂e-emissies blijven bij de schoorsteen, dus CO₂e-vrije warmte voor warmtegebruiker
- **Heineken Nederland Supply is ETS deelnemer, regels zijn in dit soort constructies zijn complex**
- **Wat denken de NGO's? En denken alle NGO's hetzelfde?**
- **Project loopt 30 jaar, hoe liggen deze zaken over 10 jaar?**



HEINEKEN